



OFS Emilia Romagna
Ordine Franciscano Secolare

Laboratorio sulla comunicazione

14 gennaio 2024
Cinzia Vecchi



Ci presentiamo
(nome, fraternità)

Cos'è la comunicazione
per noi?



Comunicazione

- I *soggetti* devono essere almeno *due*, uno che produce un messaggio e l'altro che lo riceve.
- Ci deve essere un *messaggio* da comunicare, qualcosa “da dire”.
- Le persone devono poter comprendere il messaggio.

A cosa serve la comunicazione?

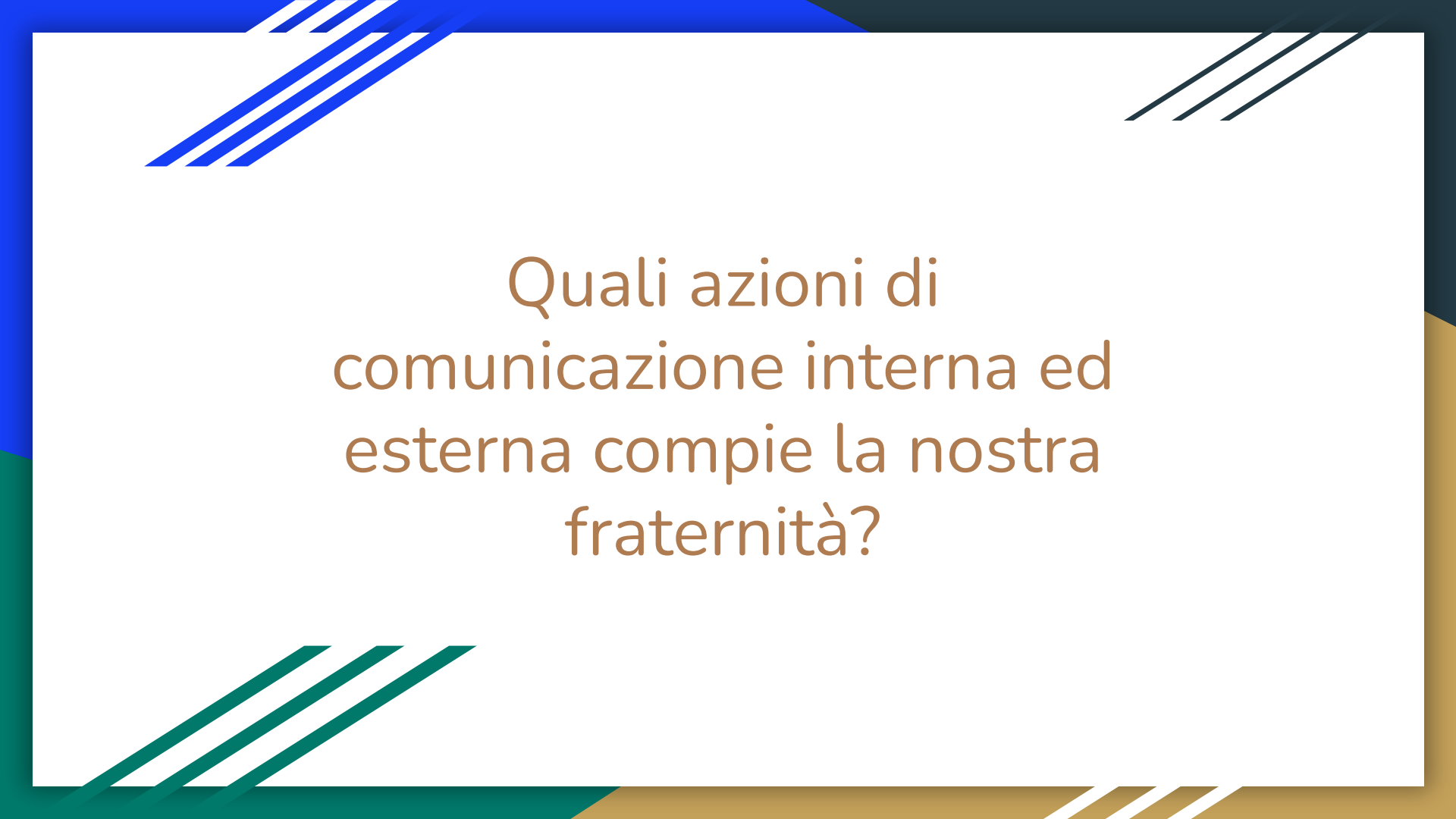
- trasmettere informazioni
- farci conoscere
- far sapere quello che facciamo
- avvicinare le persone, anche esterni ai valori che vogliamo condividere

Comunicazione interna

- membri della fraternità
- famiglia francescana
(locale, regionale)

Comunicazione esterna

- realtà diocesana
- altri gruppi/associazioni
- istituzioni locali
- cittadinanza



Quali azioni di
comunicazione interna ed
esterna compie la nostra
fraternità?

Comunicazione esterna

- **COSA** vogliamo comunicare
- qual è il nostro **OBIETTIVO** (informare, coinvolgere, emozionare...)
- **A CHI** vogliamo comunicare (target)
- con quale **STRUMENTO** (locandina, social, articolo etc)

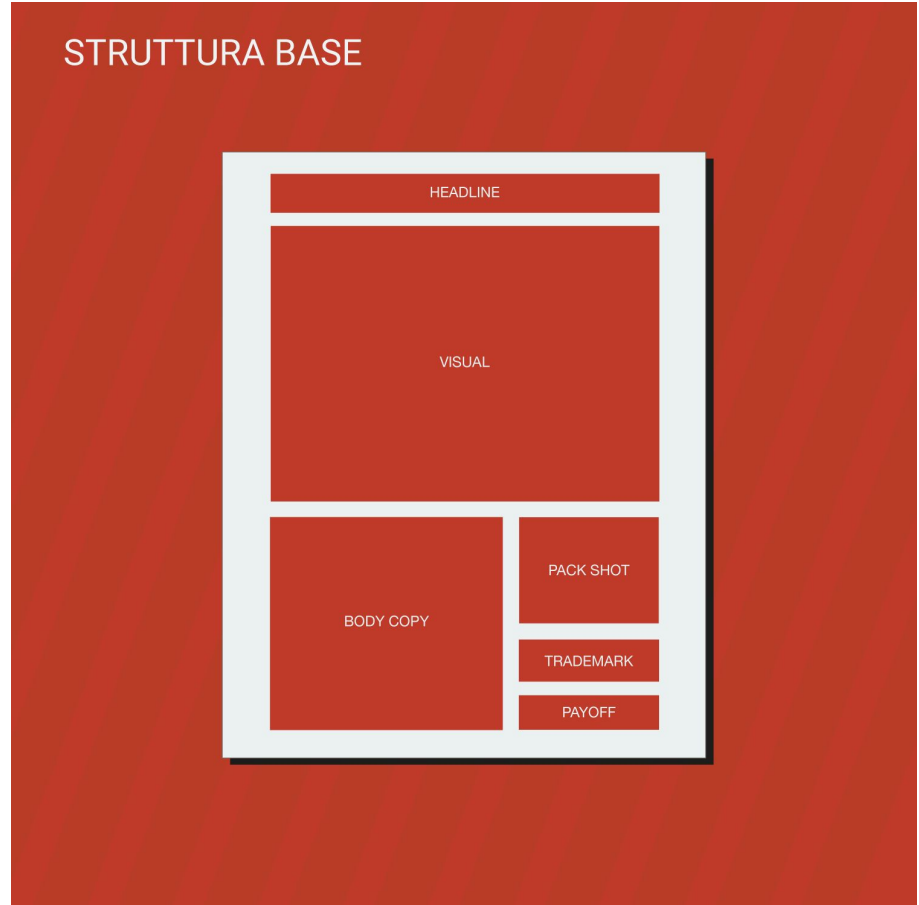
Cassetta degli attrezzi

Locandina

- Immagine efficace
- Informazioni chiare: titolo, data e luogo in cui si svolge
- Se ci sono modalità di partecipazione, spiegarle con chiarezza
- Inserire i loghi di chi organizza ed eventuali collaborazioni

Locandina

- headline = titolo
- visual = immagine
- body copy = informazioni
- pack shot/trademark = loghi
- payoff = slogan conclusivo



Locandina

Canva

<https://www.canva.com/>

- piattaforma online gratuita per progetti grafici
- presenta molti modelli già pronti, da personalizzare
- utilizzo molto intuitivo

Come usare Canva

<https://www.canva.com/>

- Registrati e crea il tuo account
- Attendi la conferma via mail e... puoi iniziare!
- Per sperimentare, scegli l'account gratuito

Da dove partire per realizzare il progetto? A te la scelta!

The image shows the Canva website interface with several annotations. A blue arrow points down from the top text to the Canva logo in the top navigation bar. Another blue arrow points down from the top text to the 'Crea un progetto' button in the top right. A pink arrow points left from the search bar in the main banner to the 'Modelli' menu item in the left sidebar. A blue arrow points right from the 'Modelli' menu item to the 'Modelli' menu item in the left sidebar.

Canva Progetti grafici Lavoro Didattica Piani e prezzi Apprendimento

FF Friuli Formazione / ...
Gratis • 8 2

Prova Canva per i team

Homepage

Progetti >

Modelli >

Hub del Brand

App >

Scopri la magia di una nuova era

Cerca nei tuoi contenuti o nei contenuti di Canva

Per te Canva Docs Lavagne online Presentazioni Social Video Stampe Siti web Altro

Ti consigliamo di provare...

Doc Lavagna online Presentazione (16:9) Video Post Instagram (Quadrato) Storia di Instagram Post di Facebook (Paesagg... Curricu

Un esempio di ricerca

Nel campo di ricerca inserisci la tua parola chiave (es. VOLONTARIATO) e premi INVIO



Canva ti propone TUTTI i formati che hanno come tema il VOLONTARIATO. Sul menù di sinistra potrai selezionare il formato che ti interessa e vedere i risultati (es Social / Instargam)



Modelli per la categoria Volontariato
Sfoggia i modelli ad alta qualità con tema Volontariato per il tuo prossimo progetto

17 modelli

Filtri

- Categoria
- Tutte le categorie
- Lavoro
- Social
- Video
- Marketing
- Stampe personalizzate
- Biglietti e inviti
- Istruzione

Attenzione ai simboli!

Se la tua versione è GRATUITA quando scegli un modello o stai cercando degli elementi da aggiungere fai attenzione a questo simbolo:

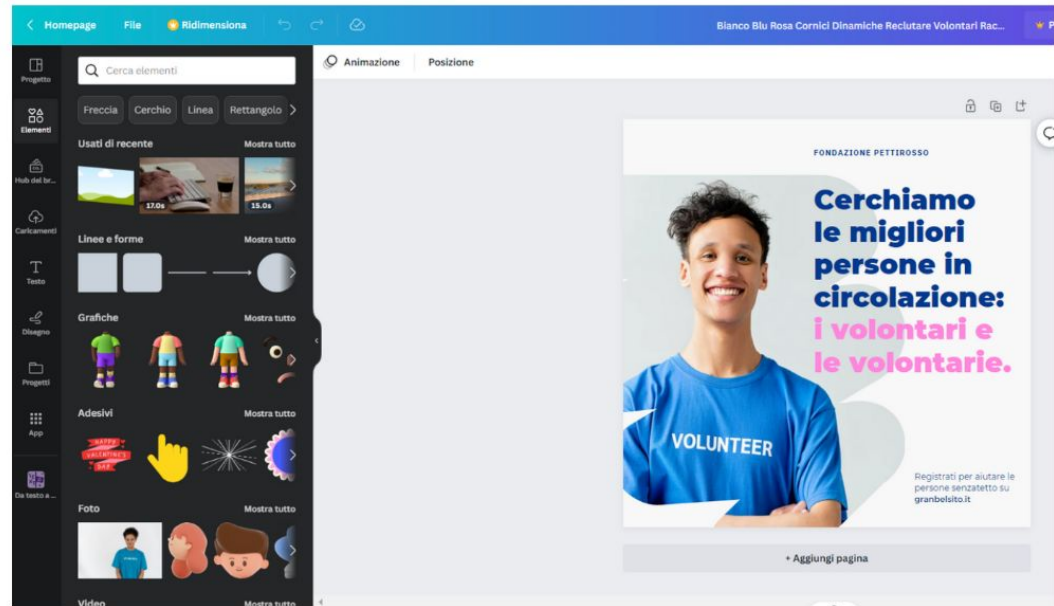


Indica che la grafica/elemento è disponibile solo per gli utenti che hanno la versione PRO



Scegli il tuo modello

Su Canva
puoi aggiungere,
modificare, eliminare tutti
gli elementi già presenti nel
modello .
Se scegli di partire da una
"tela bianca" hai spazio
totale per la tua creatività!



Immagini

Proprie

- Se scelte tra foto scattate da membri della fraternità, verificare di avere il consenso al trattamento delle immagini
- Se non si è sicuri, scegliere immagini dove non ci siano minori e non ci siano volti riconoscibili (es. di spalle, da lontano)

Online

- <https://unsplash.com/it>
- <https://pixabay.com/>

NB: non tutte le immagini scaricate da Google sono libere da copyright, meglio affidarsi a banche date immagini

Social

Facebook

- Adatto a un target adulto
- Si può creare la pagina Facebook della fraternità se la comunicazione non è sporadica
- Postare contenuti con regolarità = qualcuno della fraternità se ne deve occupare
- Nella pagina Facebook si possono creare eventi

esempio: <https://www.facebook.com/ofs.monopoli>

Social

Instagram

- Adatto a un target più giovane
- Si può creare la pagina Instagram della fraternità se la comunicazione non è sporadica
- Postare contenuti con regolarità = qualcuno della fraternità se ne deve occupare
- Sul canale Instagram è necessario utilizzare lo strumento delle stories (brevi video in tempo reale della durata di 24h)

esempio: https://www.instagram.com/gi.fra_pisa/

Fare rete!

- Stringere collaborazioni
(altre fraternità, altri gruppi etc)
- Coinvolgere le istituzioni
- Passaparola
- Riflettere sui propri contatti
(un giornalista, una persona inserita in più gruppi etc)

Le anatre depongono le loro uova in silenzio.
Le galline invece schiamazzano come impazzite.
Qual è la conseguenza?
Tutto il mondo mangia uova di gallina.

Henry Ford